

Dit was

2017

## Raramuri-sandalen uit Emblem verkocht in Cambodja en VS

**Edel Van Riet haalde de krant met zijn sandalen, die gebaseerd zijn op het ontwerp van de Raramuri indianen in Guatemala, waar hij vrijwilligerswerk gedaan had. Een half jaar later maakt hij een stand van zaken op.**

• "Het loopt geweldig. Deze zomer is de verkoop echt geëscaleerd. Vooral in Frankrijk en Nederland liep het als een trein, maar ook in eigen land. Ik verkoop sandalen in een dertigtal boetieks. Omdat het zo druk werd, heb ik voor België en Dubai zelfs een agent moeten inschakelen."

Van Riet werpt zich nu op andere continenten. "Ik heb een professionele website en die trekt volk van over de hele wereld. Momenteel probeer ik om in Australië voet aan de grond te krijgen. Dat is interessant, omdat het daar zomert als het hier winter is. In oktober stopt de verkoop van de san-

dalen in Europa, dan kan Australië dat gat mooi opvullen. In Amerika heb ik ook enkele klanten, die waren heel blij toen ik hun mailde dat ze de enige Amerikanen waren met Raramuri-sandalen. Omdat de verzendingskosten naar Amerika hoog zijn, heb ik besloten om ginder een duizendtal sandalen te stockeren, zodat de kosten lager zijn."

### Nichemarkt

Van Riet zelf heeft een verklaring voor zijn succes. "Ik zit in een nichemarkt en dat spreekt de mensen aan omdat ze de massaconsumptie beu zijn. Ik kreeg zelfs al bestellingen uit Burkina Faso en Cambodja. Schoenengroothed Wouter Torfs, die ook van de streek is, feliciteerde me met mijn sandalen en gaf me interessante contacten door."

ONDANKS ZIJN SUCCES Blijft Van Riet



Zelfs de kerstman is gecharmeerd door de Raramuri-sandalen. FOTO GVS.

